ТЕМА: Создание многомерных кубов в OLAP – системе в ограниченной среде разработки.

**Целевая аудитория :** К целевой аудитории относятся как косвенная так и основная группы, к основной группе относятся владельцы компаний, профильные специалисты, к косвенной группе относятся студенты и преподаватели, проходящие обучение или обучающие по данной тематике. То есть среди целевой аудитории есть как принимающие и покупающие решение, а также люди, влияющие на процесс покупки, но самостоятельно не приобретающие.

1. **Предмет исследования:** 
   1. OLAP СИСТЕМА в условиях ограниченной среды разработки, объектом является деятельность компании СОГАЗ (если практическая вид статьи (на примере компании))
   2. OLAP СИСТЕМА в условиях ограниченной среды разработки, объектом является характерные признаки (черты\особенности) компании находящиеся в данной ситуации. (академический вид)
2. **Актуальность:** Актуальность заключается в необходимости компании снизить издержки на обеспечение работы (ИС или ОП???), увеличить возможность хранение больших объемов данных, а также увеличить скорость работы, влияющую на производительность отдела.
3. **Кто что сказал по предмету исследования:** К выводу о необходимости введения данной инновации пришли посредству отзывов сотрудников, которые жаловались на производительность нынешней программы, решению руководителя о необходимости увеличения производительности отдела, желанию финансового отдела снизить расходы в условиях санкций, поступающих из вне, оказывающих влияние на работу программ внутри страны.
4. Граничные условия предполагаемой задачи:
5. **Предположения (гипотезы решения предполагаемой задачи):** Реализовать «импортозаместимость» внутри компании посредству отказа от иностранного ПО в пользу российского ПО. Глобальной задачей стане полностью перейти на отечественные продукты благодаря данному шагу.
6. Формулирование цели
7. **Цели:** целью данной работы является ознакомить с подходами и алгоритмами построения olap кубов в ограниченной среде разработки.
8. Постановка задач
9. Процедуры и методы исследования
10. Ожидаемые результаты
11. Свои собственные суждения
12. Выводы
13. Список литературы